

Trend – Arrangements im Hotel

Datum:	10.11.2010
Veranstaltungsort:	AKZENT Hotel Höhenblick (Mühlhausen im Täle)
Teilnehmerzahl:	15 Personen
Dauer:	10.00 – 17.30 Uhr

Gründe für Pauschalurlaub gibt es viele – für den Reisenden genauso wie für das Hotel. Sie wollen Ihren Gästen kreative Pauschalarrangements anbieten, die keine Wünsche offen lassen? Damit neue Gästegruppen ansprechen, Ihren Stammgästen etwas Neues bieten, in der Masse der Angebote auffallen oder einfach ein paar Hotelleistungen mehr verkaufen? Dann holen Sie sich Tipps, was bei Gästen gut ankommt und mit welchen Arrangements Sie am meisten Erfolg haben werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Pauschalen gewinnbringend kalkulieren, helfen Ihnen kreative Ideen zu entwickeln und die Arrangements zielgruppengerecht zu vermarkten. Sie werden staunen, welche Möglichkeiten es gibt!

Inhalte:

- Arrangement-Trends erkennen und nutzen
- Ideen für das eigene Hotel entwickeln und ausbauen
- Externe Partner: Was Sie beachten sollten
- Wie Sie Pauschalen gewinnbringend kalkulieren
- Arrangements zielgruppenorientiert vermarkten
- Erfolgversprechende Praxisbeispiele
- Die rechtliche Seite: Werde ich Reiseveranstalter?

Ich freue mich auf Sie!

Ihr Ralf Hummel