

AKZENT Hotels – Ihre Kooperation

Datum:	04.11.2010
Veranstaltungsort:	AKZENT Aggertal-Hotel Zur alten Linde (Lohmar)
Teilnehmerzahl:	15 Personen
Dauer:	10.00 – 17.30 Uhr

Alle Vorteile und Möglichkeiten der Kooperation optimal für das eigene Hotel nutzen

Jede Nacht stehen in Deutschland – statistisch gesehen – zwei von drei Hotelbetten leer. Angesichts dieses Überangebotes haben Hoteliers das Problem, ihre Gäste auf dem Markt zu finden ... Hilfe bekommen Sie hierbei in der Kooperation der AKZENT Hotels. Aber nutzen Sie auch wirklich alle Vorteile und Möglichkeiten der Kooperation und steigern Sie somit Auslastung, Umsatz und Gewinn?

Dieses Seminar soll den Teilnehmern den kompletten Leistungsumfang der AKZENT Hotels – Kooperation darlegen und Sie gleichzeitig dabei unterstützen alle Möglichkeiten optimal und gewinnbringend zu nutzen.

Seminarinhalte:

- Das Leistungspaket der Kooperation – Ihre Vorteile
- Printmedien und Co.
- eCommerce - von www.akzent.de bis zur eigenen Website
- DIRS21 als CRS, CMS, IBE und Channelmanager
- Spezielles für Urlaubshotels, Businesshotels und Tagungshotels
- Das Bus(gruppen-)netzwerk www.busakzent.de
- Teilnahme an Messen
- Gemeinsame Marketingaktivitäten (Rosentage, Louis, Smart Cabrio,...)
- Gästemagazin „Hotel AKZENTE“
- Gästebindungsprogramm „Treuepass“
- Intranet – geballte Informationen, Forum,...
- Einkauf: günstige Konditionen bei Vertragspartnern
- Qualitätsmanagement und Gästebindung mit dem iiQ-Check
- Q-Akademie: das effiziente Weiterbildungsprogramm

Ich freue mich auf Sie!

Ihr Ralf Hummel