

E-Commerce – als Hotel erfolgreich im Internet

Datum:	31.05.2011
Veranstaltungsort:	AKZENT Aggertal-Hotel Zur Alten Linde (Lohmar)
Teilnehmerzahl:	15 Personen
Dauer:	10.00 – 17.30 Uhr

Meine Chance im E-Commerce – Erfolgreiches Hotelmarketing im World Wide Web

Ohne Internet geht heute nichts mehr – auch nicht im Hotelmarketing. Das Internet ist die Informationsquelle Nummer eins und die Online-Buchungszahlen steigen seit Jahren deutlich an. Aber einfach nur präsent zu sein reicht schon lange nicht mehr aus. Wir zeigen Ihnen, wie Sie nicht länger nach Gästen suchen, sondern schnell von diesen gefunden werden. Erhalten Sie einen praxisnahen Überblick über die Möglichkeiten des Internets für Ihr Hotel.

Inhalte:

- Die optimale Hotelwebsite
- Layout, Usability und Wirkung beim User
- Online-Buchbarkeit
- Suchmaschinenoptimierung und –marketing
- Newsletter und Co.
- Hotelbewertungsportale für sich nutzen
- Wichtige Vertriebspartner/Portale im Vergleich
- Logische Preisgestaltung im Netz
- Channel-Management: weniger Arbeit – mehr Buchungen
- Einfache Kundenbindung
- Social Networking mit XING & Co.
- Blogs, Twitter und Wikis – ist das was für mich?
- Aktuelle Trends und Entwicklungen (Web 2.0)

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter des Marketings

Ich freue mich auf Sie!

Ihr Ralf Hummel